

# Bereit zu Wiedereröffnung?

## To-Do-Liste

## Erledigt

### Materiallager und Verkaufswaren prüfen

Materialmenge und Zustand überprüfen, Zusatzbedarf einplanen und beim Großhandel bestellen.

### Zeitmanagement überdenken

Pro Kundentermin ca. 15 Minuten länger Zeit einplanen.

### Haarlänge abfragen

Kundentermine mit aktueller Haarlänge abstimmen.

### Hautzustand checken

Kunden nach ihrem Hautzustand befragen und je nach Bedarf einen Waxing-Peeling-Handschuh, Ingrown Hair Spray oder PINK SilverCare zur Beruhigung der Haut empfehlen.

### In Weiterbildung investieren

Eigenes Waxing-Know-how durch das Lesen von Fachzeitschriften und die Teilnahme an Online-Schulungen auffrischen. Eine kostenlose Online-Schulung gibt es z. B. in der PINK Waxing Academy unter [pink-waxing-academy.de](http://pink-waxing-academy.de).

### Wiedereröffnung bewerben

Social Media: Wiedereröffnung mit der Einladung zur Terminvereinbarung posten.

### Wiedereröffnungsangebote

Kleine Waxings als Goodie zur größeren Behandlung als Angebot bereitstellen.